




**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA		PODUZETNIŠTVO U KULTURI				
Šifra	IKN489	ECTS	5			
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2014./2015.			
Godina	I.	Semestar	I.			
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić					
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag.oec.					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	15	-	-	-	
	<b>Izvoditelj nastave</b>					
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Gabrijela Vidić, mag.oec.	-	-	-	
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>					
Cilj predmeta	Pružiti studentima specifična znanja iz područja poduzetništva neprofitnih organizacija, posebice poduzetništva u kulturi koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će uspješno poslovali na tržištu.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificirati, testirati i ocijeniti poduzetničku ideju.</li> <li>2. Analizirati okruženje i procijeniti tržište kulturnih usluga i najvažnije dionike.</li> <li>3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja za poduzetnički pothvat u kulturi.</li> <li>4. Samostalno organizirati fundraising primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.</li> <li>5. Ocijeniti, prihvatiti ili odbaciti prijedloge rješenja problemskih zadataka i slučajeva iz prakse drugih studenata u projektnoj grupi kroz proces uspostavljanja i razvijanja odnosa međusobne suradnje, konstruktivne komunikacije te postizanje kompromisa.</li> <li>6. Samostalno predložiti, testirati i ocijeniti moguća alternativna rješenja zadanih.</li> <li>7. problema u dodijeljenom projektnom zadatku te predložiti konačna rješenja primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.		P	1	Uvodno predavanje Priroda i važnost poduzetništva	
	1.		S	1	Specifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacija	
			P	1	Osobine poduzetnika u kulturnim djelatnostima	
	2.		S	1	Projektni sastanak - podjela zadataka	
	3.		P+S	1+1	Poduzetnički proces i alternative	
	4.		P	1+1	Poslovni plan neprofitnih organizacija	
			S	1	Projektni sastanak - predstavljanje načina ostvarenja zadatka	
	5.		P+S	1+1	Intelektualno vlasništvo – zaštita prava	
			S		Projektni sastanak	
6.		P	1	Fundraising		



**OPIS PREDMETA**

		S	1	Prikupljanje sredstava																																
7.		P+S	1+1	Oblici organiziranja kulturnih ustanova																																
8.		P	1	Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi																																
		S	1	Zakoni i propisi																																
9.		P+S	1+1	Poslovni proces neprofitne organizacije																																
10.		P+S	1+1	Projekt																																
11.		P+S	1+1	Financiranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacije.																																
12.		P+S	1+1	EU projekti vezani uz kulturu																																
13.		P+S	1+1	Poticaji poduzetništvu u kulturi RH.																																
13.		P	1	Rezultati poslovanja neprofitne organizacije																																
		S	1	Važnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva.																																
14.		P+S	1+1	Analiza uspješnosti projekata																																
15.		P	1	Zaključna razmatranja																																
15.		S	1	Evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa																																
<b>Obvezna literatura:</b>	Hisrich. R; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) <i>Poduzetništvo</i> , sedmo izdaje, Mate																																			
<b>Dopunska literatura:</b>	<p>Vujić, V. (2010.) <i>Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima</i>. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</p> <p>Brinckerhoff, P.C. (2000.) <i>Social Entrepreneurship - The Art of Mission- Based Venture Development</i>. New York: John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i>. Zagreb: Masmedija.</p> <p>Buble. M.; Kružić, D. (2006.) <i>Poduzetništvo</i>. Zagreb: RRiF.</p> <p>Škrtić, M. (2003.) <i>Osnove poduzetništva</i>. Zagreb: Mikrorad d.o.o.</p> <p>Kolaković, M. (2006.) <i>Poduzetništvo u ekonomiji znanja</i>. Zagreb: Sinergija - nakladništvo.</p> <p>INTERNET ADRESE: <a href="http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=5480">http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=5480</a>;  <a href="http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm">http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm</a>;</p>																																			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<p><b>NAPOMENA:</b> <i>Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Oblik rada</i></th> <th><i>BODOVI</i></th> <th><i>Oblik rada</i></th> <th><i>BODOVI</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktivno sudjelovanje na nastavi</td> <td><b>10</b></td> <td>Referat – Praktični zadaci</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Domaće zadaće</td> <td>-</td> <td>Eksperimentalni rad</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Esej</td> <td>-</td> <td>Grupni zadatak (projekt)</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>SeminarSKI rad</td> <td>-</td> <td>Projekt</td> <td><b>50</b></td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td><b>20</b></td> <td>Praktični rad</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td><b>20</b></td> <td><i>....Ostalo upisati</i></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kolokviji*</td> <td>-</td> <td><b>UKUPNO</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>				<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	-	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-	SeminarSKI rad	-	Projekt	<b>50</b>	Pismeni ispit	<b>20</b>	Praktični rad	-	Usmeni ispit	<b>20</b>	<i>....Ostalo upisati</i>	-	Kolokviji*	-	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>																																	
Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	-																																	
Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-																																	
Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-																																	
SeminarSKI rad	-	Projekt	<b>50</b>																																	
Pismeni ispit	<b>20</b>	Praktični rad	-																																	
Usmeni ispit	<b>20</b>	<i>....Ostalo upisati</i>	-																																	
Kolokviji*	-	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>																																	
* <i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko dva propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i>																																				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>																																	
	do 59		1 (nedovoljan)																																	
	od 60 do 69		2 (dovoljan)																																	
	od 70 do 79		3 (dobar)																																	
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)																																	
	više od 90		5 (izvrstan)																																	
<b>Izračun ECTS bodova</b>																																				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	10
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	90	90
Ispiti i kolokviji	30	30
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>	<b>150</b>
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
<p><b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, obvezno sudjelovanje na projektu.</p> <p><b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), te obvezno sudjelovanje na projektu.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p>		
<b>Konzultacije</b>		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>		
<b>Kontakt informacije</b>		
<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a> Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima	
Dodatna napomene nastavnika		